

## Die Autoren



Prof. Dr. Bernd Eisenstein  
Direktor des Instituts für Management  
und Tourismus (IMT)



Manon Krüger  
Projektleiterin am Institut für  
Management und Tourismus (IMT)



Julian Reif  
Projektleiter am Institut für  
Management und Tourismus (IMT)



Dr. Dirk Schmücker  
Leiter Forschung am Institut für  
Tourismus- und Bäderforschung in  
Nordeuropa (NIT)



Rebekka Weis  
Projektleiterin am Institut für  
Management und Tourismus (IMT)

# Geschäftsreisende in Deutschland

## Struktur – Zielgruppen – Effekte – Digitalisierung

1. Auflage  
Erscheinungstermin: 06-2018  
Ca. 150 Seiten  
24,99 €

UVK Verlagsgesellschaft mbH · Konstanz  
mit UVK/Lucius · München

### Ansprechpartner

Sie haben Fragen zum Institut für Management und Tourismus, Ansätze für gemeinsame Forschungsprojekte oder Ideen für eine Publikation? Dann sprechen Sie uns gerne an. Wir freuen uns über Anregungen und Ideen aus der Praxis und von Kolleginnen und Kollegen aus der Forschung. Einen Überblick über aktuelle Projekte sowie über unsere Referenzen finden Sie auf unserer Website unter [www.imt-fhw.de](http://www.imt-fhw.de).

### Kontakt

Fachhochschule Westküste  
Institut für Management und Tourismus (IMT)  
Fritz-Thiedemann-Ring 20  
25746 Heide  
[www.imt-fhw.de](http://www.imt-fhw.de)

Telefon: +49 (0) 481 8555-566  
Telefax: +49 (0) 481 8555-121  
[imt@fh-westkueste.de](mailto:imt@fh-westkueste.de)

IMT

Institut für Management  
und Tourismus

  
FH Westküste  
Wirtschaft und Technik

## Geschäftsreisende in Deutschland

Struktur – Zielgruppen –  
Effekte – Digitalisierung





## Über das Buch

Deutschland zählt weltweit zu den gefragtesten Reisezielen für Tagungen und Kongresse. Der Geschäftstourismus umfasst daneben noch eine Vielzahl an weiteren Reiseanlässen, die in Summe als beruflich motivierte Reisen einen bedeutenden Anteil zur deutschen Tourismuswirtschaft beitragen. Expertinnen und Experten des Instituts für Management und Tourismus (IMT) der FH Westküste und des Instituts für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa (NIT) geben mit Hilfe von bestehenden und neuen Daten einen Einblick in dieses wichtige Segment im Deutschlandtourismus.

Das Buch zeigt die **Nachfragestrukturen** im Geschäftsreisemarkt auf und beleuchtet die **Zielgruppe** der Geschäftsreisenden im Hinblick auf ihre Bedürfnisse und Ansprüche an unterschiedliche Reisearten. Darüber hinaus wird ihre Motivation, Geschäftsreisen mit Privatreisen zu kombinieren (sog. Bleisure-Phänomen), einer genaueren Betrachtung unterzogen. Daneben stehen die ökonomischen, sozialen und ökologischen **Effekte** des Geschäftstourismus sowie die Auswirkungen der **Digitalisierung** auf dieses touristische Segment im Fokus der Betrachtungen.

Mit einer großen Bandbreite an Informationen aus Studien, wissenschaftlichen Forschungsergebnissen und einer eigenen Primärerhebung bietet das Buch einen einmaligen Überblick über die aktuelle Situation des Geschäftstourismus in Deutschland und schließt eine Lücke in der tourismuswissenschaftlichen Literatur.

## Inhalte und Ziele

- Aufbereitung und Vergleich der Daten zum Geschäftstourismus basierend auf verschiedenen vorliegenden Studien
- Durchführung einer reiseverhaltensbasierten und einer bedürfnisorientierten Segmentierung der Geschäftsreisenden auf Basis einer für die Geschäftsreisenden in Deutschland repräsentativen Befragung
- Identifikation und Beschreibung des Bleisure-Phänomens und der Bleisure-Reisenden unter den Geschäftsreisenden in der Befragung
- Beschreibung der sozialen, ökologischen und wirtschaftlichen Auswirkungen des Geschäftstourismus
- Beschreibung der Auswirkungen der Digitalisierung auf den Geschäftstourismus

## Zielgruppe

Das Buch richtet sich an Fach- und Führungskräfte im Stadt- und Tourismusmarketing, an Marketingverantwortliche in der Hotellerie und im Messe- und Kongresswesen sowie an die scientific community. Auch für Studierende des Tourismus sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Geschäftsreisemanagement von Unternehmen bietet das Buch umfangreiche Erkenntnisse.



**Erhältlich im Buchhandel  
sowie unter amazon.de!**

Bernd Eisenstein | Manon Krüger | Julian Reif |  
Dirk Schmücker | Rebekka Weis

## Geschäftsreisende in Deutschland

Struktur – Zielgruppen – Effekte – Digitalisierung

