

**DITF**

Deutsches Institut  
für Tourismusforschung



Deutsches Institut  
für Tourismusforschung (DITF)



**Kleine Hochschule, kleine Kreisstadt und ... Spitzenforschung? Passt nicht? Passt doch – in Schleswig-Holstein, an der FH Westküste – der Adresse für angewandte, empirische Tourismusforschung in Deutschland.**

**Gemeinsam mit Partnern aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Gesellschaft wird hier erforscht, was die Zukunft des Tourismus beeinflussen kann. So leistet die FH Westküste mit dem Institut ihren Beitrag, die Branche wettbewerbsfähig zu halten und sichert den wissenschaftlichen Nachwuchs. Regional, überregional, deutschlandweit.**

**Angewandte Tourismusforschung an der FH Westküste steht für eine breite nationale und internationale Vernetzung, für eine wissenschaftliche Anerkennung und für eine langjährige Erfahrung. Die Gründung des Deutschen Instituts für Tourismusforschung, DITF, verleiht dem Wirken nun Ausdruck.**

## Das DITF ist neu, sein Team jedoch ist gewachsen und hat sich bewährt.



**Prof. Dr. Bernd Eisenstein**  
Direktor des DITF

Das DITF wird im Jahr 2020 als In-Institut der Fachhochschule Westküste gegründet; seine Wurzeln reichen jedoch weit zurück. Hervorgegangen ist das DITF aus dem Institut für Management und Tourismus (IMT), welches sich seit der Gründung im Jahr 2006 zum personell größten In-Institut im Tourismus einer deutschen Hochschule entwickelte. Es wurde so zu einem Aushängeschild für den Forschungs- und Studienstandort Heide (Holst.).

Dieser Bedeutung trägt die Umwidmung und Weiterentwicklung zum Deutschen Institut für Tourismusforschung Rechnung. Professor Dr. Bernd Eisenstein stellt als Leiter des DITF die Fortsetzung der erfolgreichen Arbeit des von ihm gegründeten und geleiteten IMT sicher.



Reiseverhalten  
des Menschens



Effekte des Reisens  
auf Gesellschaft, Ökologie  
und Ökonomie



Optionen zur  
strategischen Entwicklung in  
Destinationen und Institutionen

Das DITF forscht interdisziplinär. Es nutzt quantitative und qualitative Methoden und entwickelt diese konsequent weiter. Durch seine Veröffentlichungen fördert das DITF das Verständnis touristischer Phänomene und versteht sich als Impulsgeber für die scientific community. Die wesentliche Forschungsarbeit fokussiert sich auf drei zentrale Themenfelder des Destinationsmanagements:

## 1 Reiseverhalten des Menschens

Wie und durch welche Faktoren menschlichen Handelns wird die touristische Nachfrage bestimmt? Welchen Einfluss nehmen politische oder wirtschaftliche Aspekte? Welche Bedeutung hat ökologisches Bewusstsein? Welche Veränderungen bringt die touristische Mobilität mit sich? Und welche Einflüsse sind auf die Reisevor- und -nachbereitung erkennbar? (...)

## 2 Effekte des Reisens auf Gesellschaft, Ökologie und Ökonomie

Welche Auswirkungen hat ein bestimmtes Reiseverhalten auf die Akzeptanz des Tourismus in einer Region? Welche Auswirkungen auf die Umwelt verbinden sich mit einer Reisenachfrage und wie lassen sich Umweltschutz und Reisen verbinden? Welche Wertschöpfungsketten entstehen durch Reiseverhalten und welche Auswirkungen ergeben sich daraus für die regionale Wirtschaft? (...)

## 3 Optionen zur strategischen Entwicklung in Destinationen und Institutionen

Welche Handlungsmöglichkeiten ergeben sich für das Tourismusmanagement durch Nachfrage, Reiseverhalten und aus den daraus resultierenden Effekten? Welche Bedarfe entstehen in den Zielgebieten? Wie müssen organisatorische Strukturen angepasst werden? Wie sollte sich das Tourismusmarketing aufstellen? (...)

**IMT**

Institut für Management  
und Tourismus

**DITF**

Deutsches Institut  
für Tourismusforschung

**FH Westküste**

Wirtschaft und Technik  
Fritz-Thiedemann-Ring 20  
25746 Heide  
[www.ditf-fhw.de](http://www.ditf-fhw.de)