

## **Öffentliche Stellenausschreibung für Beschäftigte des Landes Schleswig-Holstein und externe Bewerberinnen und Bewerber**

Im Deutschen Institut für Tourismusforschung der Fachhochschule Westküste in Heide/Holstein ist eine Referentenstelle in der

### **Tourismusmarktforschung inkl. Wissenschaftskommunikation (m/w/d) (0,5-Stelle)**

möglichst zum 01.10.2023 zu besetzen. Die Referentenstelle für Marktforschung und Wissenschaftskommunikation ist zunächst befristet bis zum 31.10.2024 zu besetzen, eine Option auf Entfristung besteht. Wir weisen darauf hin, dass parallel zu dieser Stelle im Deutschen Institut für Tourismusforschung eine Referentenstelle (0,5-Stelle) als Tourismusmarktforscher/in (m/w/d) ausgeschrieben ist.

### **Über uns**

An der Fachhochschule Westküste studieren fast 2.000 Studierende in den Fachbereichen Wirtschaft und Technik. Beschäftigte und Studierende gestalten an der Hochschule gemeinsam eine lebenswerte Zukunft für unsere Gesellschaft und nutzen dafür multi-, inter- und transdisziplinäre Lehre und Forschung. Die Fachhochschule Westküste bekennt sich dazu, eine forschende Fachhochschule zu sein. Als ein Forschungsinstitut wurde im September 2020 das Deutsche Institut für Tourismusforschung gegründet. Dieses ist aus dem im Jahr 2006 gegründeten Institut für Management und Tourismus hervorgegangen. Neben dem Institut bietet die Fachhochschule Westküste im Bereich des Tourismus einen Bachelor- und einen Masterstudiengang „International Tourism Management“ an.

### **Ihre Aufgaben**

- Eigenständige Konzeption, Entwicklung und Durchführung anwendungsorientierter Marktforschungsprojekte im Tourismus in den drei Forschungsfeldern Reiseverhalten, Effekte des Reisens sowie strategische Entwicklungsoptionen in Destinationen und Institutionen
- Leitung von Forschungsprojekten
- Eigenständige inhaltliche Bearbeitung von tourismusbezogenen Primär- und Sekundärmarktforschungsprojekten inkl. Erstellung von Auswertungen, insbesondere mit SPSS und Analysemethoden der qualitativen Forschung

- Marketing-, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit inkl. Social-Media-Aktivitäten für das Institut und Durchführung von Veranstaltungen
- Verantwortung für die Weiterentwicklung und Pflege der Homepage des Deutschen Instituts für Tourismusforschung
- Vertretung der Institutsleitung in einem Teil ihrer Projekt- und Leitungsaufgaben, insbesondere im Bereich der Primär- und Sekundärmarktforschung, in der Wissenschaftskommunikation sowie im Transfer von Erkenntnissen
- Erstellung von deutsch- und englischsprachigen Publikationen, Texten, Chartberichten und Präsentationen zur Veröffentlichung gewonnener Erkenntnisse
- Durchführung von Sitzungen/Workshops
- Transfer von Forschungsergebnissen des Instituts in Praxis, Lehre und an die interessierte Öffentlichkeit

### **Das bringen Sie mit**

- Ein abgeschlossenes tourismusbezogenes Studium oder ein abgeschlossenes Studium in einem wirtschaftswissenschaftlichen oder wirtschaftsgeographischen Studiengang
- Fortgeschrittene Kenntnisse im Bereich der touristischen Marktforschung
- Sehr gute Statistikkenntnisse und Kenntnisse in entsprechender einschlägiger Software der quantitativen und möglichst auch der qualitativen Forschung, insbesondere in SPSS
- Gute weitere PC-Anwenderkenntnisse, insbesondere in MS Word, MS Excel und MS PowerPoint
- Erfahrungen in der Wissenschaftskommunikation, mit Social-Media-Aktivitäten sowie mit Systemen wie TYPO3 sind wünschenswert
- Erfahrungen in der Leitung von tourismusbezogenen Forschungsprojekten sowie im Transfer von Forschungsergebnissen in Praxis und / oder Lehre sind von Vorteil
- Sprachkenntnisse Deutsch und Englisch (fließend in Wort und Schrift) auf wissenschaftlichem Niveau
- Ein ausgeprägtes konzeptionelles und analytisches Denkvermögen, ein hohes Maß an Selbstständigkeit, Teamfähigkeit, Eigeninitiative und Belastbarkeit
- Ein freundliches, aufgeschlossenes und selbstsicheres Auftreten

### **Wir bieten Ihnen**

Bei einer Tätigkeit im Beschäftigtenverhältnis ist bei Vorliegen der tariflichen und persönlichen Voraussetzungen eine Eingruppierung bis zur Entgeltgruppe 12 TV-L möglich.

Darüber hinaus bieten wir:

- Arbeiten Sie im größten Institut für Tourismusforschung an einer deutschen Hochschule.
- Bringen Sie eigene Ideen in das Institut ein und arbeiten Sie eigenverantwortlich und selbständig.
- Bearbeiten Sie abwechslungsreiche Aufgaben in einem engagierten Team.
- Erleben Sie eine Kultur des kollegialen Umgangs und der Hilfsbereitschaft.
- Bei ggf. gegebenen Voraussetzungen unterstützen wir die die Möglichkeit einer Promotion.
- Wir bieten eine ergänzende Altersvorsorge für Tarifbeschäftigte (VBL).

### **Wir freuen uns auf Sie!**

Die Fachhochschule Westküste setzt sich für die Beschäftigung von Menschen mit Behinderung ein und prüft, ob freie Arbeitsplätze mit schwerbehinderten Menschen, insbesondere mit bei der Agentur für Arbeit arbeitslos oder arbeitssuchend gemeldeten schwerbehinderten Menschen, besetzt werden können. Personen mit einer Schwerbehinderung und ihnen Gleichgestellte werden bei gleichwertiger Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Wir möchten die Vielfalt der Biographien und Kompetenzen in der Landesverwaltung fördern. Deshalb begrüßen wir Bewerbungen, unabhängig von Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion und Weltanschauung, Alter sowie sexueller Identität.

Ausdrücklich begrüßen wir es, wenn sich Menschen mit Migrationshintergrund bei uns bewerben, gleiches gilt für Menschen mit Kenntnissen in niederdeutscher, friesischer oder dänischer Sprache.

Wir streben in allen Beschäftigtengruppen eine chancengleiche Beteiligung von Frauen an. Daher werden Frauen im Falle einer Unterrepräsentation bei gleichwertiger Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung vorrangig berücksichtigt.

Die Vereinbarkeit von Beruf und Familie sowie die Förderung der Teilzeitbeschäftigung liegen im besonderen Interesse unserer Fachhochschule. Deshalb werden an Teilzeit interessierte Bewerberinnen und Bewerber besonders angesprochen.

### **Jetzt bewerben!**

Ihre aussagekräftige Bewerbung mit den üblichen Unterlagen (mindestens Lebenslauf, Schul-, Ausbildungs-, Arbeitszeugnisse), bei Bewerbungen aus der öffentlichen Verwaltung mit einer aktuellen Beurteilung und ggf. einer Einverständniserklärung zur Einsichtnahme in die Personalakte, richten Sie bitte bis zum 29.09.2023 an die

**Personalverwaltung der Fachhochschule Westküste  
Fritz-Thiedemann-Ring 20  
25746 Heide**

gerne in elektronischer Form an [bewerbung@fh-westkueste.de](mailto:bewerbung@fh-westkueste.de)

Bei Bewerbungen in Papierform bitten wir um Übersendung von Kopien, da die Bewerbungsunterlagen nicht zurückgesandt werden.

Auf die Vorlage von Lichtbildern/Bewerbungsfotos verzichten wir ausdrücklich und bitten daher, hiervon abzusehen.

Ihre personenbezogenen Daten werden zur Durchführung des Bewerbungsverfahrens auf der Grundlage des § 85 Absatz 1 des Landesbeamtengesetzes und § 15 Absatz 1 des Landesdatenschutzgesetzes verarbeitet. Weitere Informationen können Sie unseren Datenschutzbestimmungen unter <https://www.fh-westkueste.de/datenschutz/> entnehmen.

Für tarifrechtliche Fragen sowie Fragen zum Verfahren steht Ihnen Herr Daniel Rohde ([rohde@fh-westkueste.de](mailto:rohde@fh-westkueste.de) oder unter der Tel.-Nr. 0481 8555-130), gern zur Verfügung. Bei fachlichen Fragen zum Anforderungsprofil und den damit verbundenen Aufgaben wenden Sie sich bitte an den Direktor des Deutschen Instituts für Tourismusforschung (Herr Prof. Dr. Bernd Eisenstein, [eisenstein@fh-westkueste.de](mailto:eisenstein@fh-westkueste.de)). Weitere Informationen über die Hochschule und das Deutsche Institut für Tourismusforschung finden Sie unter [www.fh-westkueste.de](http://www.fh-westkueste.de) bzw. [www.ditf-fhw.de](http://www.ditf-fhw.de).

