

MASSENTOURISMUS ANDERS GEDACHT: Nachhaltiger, gerechter, demokratischer und zukunftsfähiger?

StrandGut Resort in St. Peter-Ording, 19. - 20. Mai 2022

DONNERSTAG, 19.05.2022 (StrandGut Resort in St. Peter Ording)

Registrierung		ab 08:00
BEGRÜSSUNG		09:00 - 09:30
Prof. Dr. Katja Kuhn – Präsidentin der FH Westküste		
Prof. Dr. Andreas Kagermeier – Sprecher AKTF		
Prof. Dr. Bernd Eisenstein – Direktor Deutsches Institut für Tourismusforschung, FH Westküste		
KEYNOTE		09:30 - 10:15
Ulf Sonntag – NIT	Massentourismus anders gedacht – Ergebnisse aus der Tourismusforschung	
<i>Kaffeepause</i>		10:15 - 10:30
SESSION 1: Der neue Massentourist 2.0? – Moderation: Anja Wollesen		10:30 - 12:00
V. Rundshagen	Der verantwortungsbewusste Massentourist: Konzeptionen einer Figur zwischen Mythos und Machbarkeit	
K. Hartmann, I. Adler	Das Potenzial von Slow Travel-Aktivitäten: Reisemotive & -erwartungen als Leitfaden für den Weg zu mehr Nachhaltigkeit	
D. Aidley, B. Eisenstein	Räumliche Mobilität und Reisen: Einstellungen im Wandel	
F. Kuhn	Je weiter, desto besser? Auswirkungen touristischer Selbstdarstellung auf das Sozialprestige	
<i>Mittagspause</i>		12:00 - 13:00
SESSION 2: Visitor Management – Moderation: Christian Antz		13:00 - 13:45
J. Reif, E. Horster, D. Engelhardt, N. Höftmann, R. Mohammadi, C. Radlmayr, D. Schmücker	Digitales Besuchermanagement im Tourismus: Konzeption, Chancen und Herausforderungen	
M. Mayer, M. Woltering, M. Sinclair, A. Ghermandi	Besuchermonitoring in Schutzgebieten: Möglichkeiten und Grenzen der Nutzung von Social Media-Daten	
SESSION 3: Marketing und Branding – Moderation: Marius Mayer		13:45 - 15:15
J. E. Beelitz	Sustainable Tourism Marketing	
J. Hodson	Connecting Brand Identity and Consumer-Based Brand Equity for Tourism Destinations: A Structural Model of Leisure Visitors' Destination Brand Associations	
J. Arnegger, H. Job, M. Woltering, B. Eisenstein	Schutzgebiete als touristische Marken	
K. Scherhag, B. Eisenstein	Reputation statt Branding – Die Unmöglichkeit der Destinationsmarke?! Diskussion	
<i>Kaffeepause</i>		15:15 - 15:45
Young Researchers Forum I – Bachelor – Moderation: Tim Harms		15:45 - 16:15
Posterpräsentation		
Young Researchers Forum II - Master – Moderation: Tim Harms		16:15 - 17:00
Mitgliederversammlung AKTF mit Vorstandswahl		17:00 - 18:45
Abendveranstaltung mit Preisverleihung Young Researcher Award – StrandGut Resort		ab 19:00

FREITAG, 20.05.2022 (StrandGut Resort in St. Peter Ording)

KEYNOTE

| 09:00 - 09:30

Birgit Grauvogel **Massentourismus am Beispiel des nachhaltigen Reiseziels Saarland anders gedacht: Nachhaltiger, gerechter, demokratischer und zukunftsfähiger!**

SESSION 4: Destination und Tourismusakzeptanz – Moderation: Andreas Kagermeier

| 09:30 - 11:00

B. Eisenstein, S. Seeler, R. Weis, A.-S. Krause, N. Kunz **Stagnierende Tourismusakzeptanz und die Ohnmacht der gegenwärtigen DMO**

M. Pillmayer, M. Herntrei, V. Nikitsin, N. Scherle **Partizipation als Königsweg einer nachhaltigen Destinationsentwicklung? Lessons learned aus drei ausgewählten bayrischen Destinationen**

W. Gronau, A. Malhado, E. Ozuna **Kreuzfahrttourismus nachhaltiger gestalten Destinationsbezogene Empfehlungen aus dem EU-Projekt JOHANNA**

S. Groß, J. Culemann, J. Rebbe, T. Berger **Deep-nature Glamping in Deutschland – Ausgestaltung und Potentiale für ein naturtouristisches Angebot**

Kaffeepause

| 11:00 - 11:30

SESSION 5: Herausforderungen eines Massentourismus 2.0 – Moderation: Julius Arnegger

| 11:30 - 13:00

K. Heuwinkel **Wie bin ich denn hier gelandet? Gender, Berufsrollen und Wertschätzung am Beispiel von Pilotinnen**

E. Eckert, E. Posch **Massentourismus als Risikotreiber für Tourismusdestinationen: drei Fallstudien aus dem Globalen Süden**

R. Hartmann **Krisenprävention für den Tourismus in Afrika Chancen und Herausforderungen für eine nachhaltige Entwicklung**

H. Bähre, V. I. Elss, U. Fergen **Der Europäische Grüne Deal – Ansage oder Absage an die KMU-Branche Tourismus?**

Abschlussdiskussion und Verabschiedung – StrandGut Resort St. Peter Ording

| 13:00 - 13:30